6.1 Principales grupos de interés - Económico - Social1 - Cultural

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Económico | Social 1 | Cultural |
| Principal(es) grupo(s) interesado(s) | 1. Empresas Industriales: Es necesario comprender las preocupaciones y necesidades económicas de las empresas industriales en relación con la gestión de residuos y la implementación de prácticas sostenibles.  2. Inversionistas y Financieros: Se necesita identificar inversionistas y financiadores, comunicarles cómo el proyecto puede generar retornos económicos a largo plazo y crear valor tanto financiero como ambiental y social.  3. Proveedores y Cadena de Suministro: Se centra en colaborar con los proveedores para fomentar prácticas sostenibles en la cadena de suministro. Explorar oportunidades para reducir costos, mejorar la eficiencia y aumentar la competitividad a través de la gestión responsable de los residuos.  4. Consumidores y Mercado: Será necesario evaluar la receptividad del mercado hacia la economía circular. | El aspecto social es muy importante para… | 1. Grupos Étnicos y Minorías: Se debe buscar el reconocimiento y respeto de los grupos étnicos y minorías que puedan verse afectados.  2. Educación y Sensibilización: Hay que promover la educación y la sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad y la economía circular en la cultura.  3. Patrimonio Cultural: Evaluar el impacto del proyecto en el patrimonio cultural y arqueológico de la región. |